

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Цифровые бизнес-модели

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

09.03.03.36 Цифровые модели управления

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Глоба СБ

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование теоретической и практической базы осуществления исследования бизнес-моделей, выявления возможностей их трансформации в цифровые, и разработки идей создания новых бизнес-моделей с учетом рисков

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать представление о предприятии как субъекте и объекте управления, организационно-правовых формах современных сетевых форматах организации в системе мировых производственно-технологических цепочек и структуре национальной экономики;

- ознакомить с производственно-экономическими и организационными объектами и субъектами управления его бизнеса, сложной социально-экономической системы предприятия и особенностями организации бизнеса на различных рынках;

- раскрыть сущность и содержание подходов к специфике определению ресурсной потребности для организации текущей деятельности по производству и реализации продукции и стратегического развития предприятия, оценки его эффективности через систему основных индикаторов на основе формирования информационно-аналитических систем (ИАС);

- дать представление о современных технологиях цифровой трансформации управления производственно-технологическими процессами и бизнес-процессами посредством их взаимодействия с основными стейкхолдерами;

- ознакомить с методами поддержки и принятия управленческих решений, стратегического и рыночного позиционирования предприятиям оптимизации ресурсов и нивелирования рисков бизнеса на различных товарных и географических рынках.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-5: Способен составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	
ПК-5.1: Знает методики технико-экономического обоснования проектных решений	

ПК-5.2: Умеет использовать методики технико-экономического обоснования проектных решений, системно анализировать и измерять	
экономические затраты на создание проекта	
ПК-5.3: Владеет навыками оценки затрат, сравнения показателей качества, эффективности и конкурентоспособности проектных решений.	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Введение в цифровые бизнес-модели											
1. Создание новых бизнес-моделей		2									
2.				8							
3.								42			
2. Понятие и виды бизнес-моделей											
1.		4									
2.				8							
3.								42			
3. Определение и методика описания цифровой бизнес-модели											
1. Виды цифровых бизнес-моделей		4									
2.				6							
3.								28			
Всего		10		22				112			

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
2. Казакова Н. А., Карзаева Н. Н., Соколова Е. С., Екимова К. В. Современный стратегический анализ: учебник и практикум вузов (Москва: Юрайт).
3. Чистов Д. В. Информационные системы в экономике: учебное пособие для вузов(Москва: ИНФРА-М).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Использование информационно – коммуникационных технологий и программного обеспечения по дисциплине осуществляется на аудиторных занятиях и при самостоятельной работе студентов.
2. Для проведения практических занятий и самостоятельной подготовки докладов студенты используют программное обеспечение WINDOWS, Microsoft Office WORD, Microsoft Office EXCEL, презентация Microsoft Office Power Point для графического построения схем, графиков, таблиц; деловые игры, ситуации.
3. В качестве наглядного материала на лекциях разработана презентация дисциплины в Microsoft Office Power Point.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. www/gks.ru – Россия в цифрах / официальный сайт Федеральной службы статистики
2. Консультант+ <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
3. <http://www.ecsocman.ru/> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».
4. <http://www.biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам - первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств, содержит справочники, словари, энциклопедии.
5. <http://www.grebennikon.ru/> – Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» – содержит полные тексты статей по основным вопросам экономики, менеджмента, маркетинга, финансам и другим дисциплинам.

6. <http://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека – содержит более 12 миллионов научных публикаций, представлено 1594 российских журналов, из них в открытом доступе – 744.
7. <http://www.ebiblioteka.ru/> – Универсальные базы данных изданий России и стран СНГ – содержат полные тексты статей из журналов по вопросам экономики и финансов, издания по общественным и гуманитарным наукам, официальные издания органов государственной власти РФ, Вестники Московского государственного университета и т.д..
8. <http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал.
9. <http://eur.ru/> – Библиотека экономической и управленческой литературы.
10. <http://sci-lib.com/> - Большая научная библиотека.
11. <http://www.rusrev.org/> - " Российское экспертное обозрение"
12. <http://stat.hse.ru/> - База данных статистики по экономике и демографии РФ - Центр анализа данных Высшей школы экономики.
13. <http://www.ptpu.ru/> - " Проблемы теории и практики управления", электронный журнал.
14. www.rsl.ru – сайт Российской государственной библиотеки. Через сайт можно получить соответствующие ссылки на требуемые учебники, монографии, диссертации и статьи.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обучения используются необходимые для занятий лекционные аудитории, помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), ноутбук и проектор для проведения занятий, компьютеры с доступом в Интернет, доступ к справочным системам (СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс»); учебники, учебно-методические издания, научные труды и периодические издания; нормативно-правовые акты; локальные нормативные акты организации.

Для обучения студент обеспечивается доступом к электронным базам данных (ресурсы удаленного доступа библиотеки).